



# IP CONVERGENCE

## Le rendez-vous de toutes les convergences

**C**loud computing, virtualisation, infogérance et telco gérance, IP Centrex, télé-présence... Les tendances les plus en pointe des communications d'entreprise seront bien sûr représentées lors de l'édition 2010 d'IP Convergence, tant sur les stands des exposants que dans les thèmes développés dans les conférences. Signalons, toutefois, comme le montrent les résultats d'une partie de notre Grand Prix JDT de la Distribution - que nous rendons publics pour la première fois (voir pages 10-11) -, que la vision des installateurs-intégrateurs sur les activités les plus porteuses à court terme (les 12 prochains mois) tourne davantage autour des problématiques plus « basiques », telles que la Voix sur IP, la convergence fixe-mobile ou les communications unifiées. Une indication à prendre en compte dès lors que ces mêmes installateurs-intégrateurs sont en prise directe avec les clients entreprises et répercutent leurs

demandes. La « simple » VoIP a donc toujours la côte. Corollaire de ce constat : une des tendances fortes qui ressortent des nouveautés que nous présentons ci-après : le déploiement croissant par les opérateurs, les VARs, ou les intégrateurs (comme Hub Telecom, HL2D ou Andrexen) d'offres de services de communication en blanc. Notez également qu'en plus du très riche cycle de conférences concocté encore cette année Eric Montagne, président du Smart WiFi Club, IP Convergence lance cette année - en partenariat avec le Journal des Télécoms - les Trophées de la Convergence (voir ci-dessous) dont les lauréats seront révélés le mercredi 20 à 18 h.  
Par Ariel Gomez et Thomas Pagbe

### Le Club Décision DSI, nouveau partenaire du salon... et du JDT

**Decision DSI**



Il s'agit probablement de la plus importante organisation européenne dans son domaine ; pourtant, le Club Décision DSI, qui regroupe près d'un millier de DSI d'entreprises privées et d'entités publiques de plus de 300 personnes, a vécu jusque là beaucoup plus dans une discrétion tournée vers l'efficacité que dans l'auto-promotion.

Créé en 2007 par Véronique et Julien Daval - également dirigeants de l'agence de marketing direct AAB communication -, le Club Décision DSI a pour vocation de constituer pour ses membres un lieu de rencontre, d'échange et d'information dans un contexte de convivialité festive. Ainsi, une vingtaine de manifestations thématiques sont organisées chaque année dans des lieux de prestige (grands hôtels, salons de réception...), sous la forme de déjeuners ou de soirées « networking » accompagnées de cocktails dînatoires ou de dîners assis. Ces manifestations permettent non seulement aux DSI membres du Club d'échanger entre eux sur leur métier, leurs pratiques, et les tendances du marché, mais elles permettent aussi aux partenaires du Club (dont, dans les télécoms,

Aastra, Avaya, Bouygues Telecom Entreprises, Polycom...) de présenter des produits et services porteurs d'innovation à des interlocuteurs décisionnaires. Ces présentations, selon la « formule » de la soirée, se font sous la forme d'un espace (limité) d'exposition, ou à la manière des rencontres « speed dating » : au cours d'un dîner assis, les partenaires passent d'une table (de 10-12 personnes) à l'autre, pour échanger présentations, projets, cartes de visite...

Comme tout Club qui se respecte, le Club DSI a son blason, sa philosophie et ses règles. Et sans aller dans le détail de tout son fonctionnement, signalons simplement qu'il se distingue par la grande importance accordée à la qualité relations humaines ; un souci sur lequel veillent soigneusement Véronique et Julien Daval. Membre du Jury des Trophées de la Convergence, le Club Décision DSI s'engage également dans un partenariat avec le Journal des Télécoms, dont nous aurons l'occasion de vous tenir informés dans nos prochains numéros.



Véronique Daval, président du Club Décision DSI

### Les Trophées de la Convergence

Co-organisé par IP Convergence et le Journal des Télécoms, ces trophées ont pour objet de récompenser les technologies, les projets et les hommes et femmes qui les font.

#### Les membres du jury :

Guy Mamou-Mani, Président du Syntec Informatique  
Silvano Trotta, Président de la Ficome  
Yves Gassot, Directeur Général de l'Idate  
Véronique Daval, Présidente du Club Décision DSI  
Bernard Dupré, Président du Crestel  
Emmanuel de Gastines, Associé Télécom, BearingPoint France  
Philippe Recouppé, Président du Forum ATENA  
Ariel Gomez, Directeur de la publication, Journal des Télécoms

Les nominés de chaque catégorie sont :

**Meilleure solution de communication visuelle :**  
Tandberg (Cisco) pour EX90, Orange pour OpenVideo Presence, Vidyo pour desktop

**Meilleur opérateur global pour les entreprises :**  
Altitude Telecom, Orange, Acropolis

**Technologie eco-citoyenne/Green IT :**  
Orange pour réduction de l'empreinte carbone, Telecom Object pour Reuneez, Nomadic le projet Ecogzyzer

**L'innovation technologique de l'année dans les communications d'entreprise :**  
Avencall pour Xivo Open Hardware, Andrexen, Orange Mobile et badge

**Meilleure solution de communication unifiée :**  
NetEurope pour les passerelles VX, Microsoft pour Lync Server 2010, Opcom pour Switchvox de Digium

**Meilleure offre de convergence Fixe/Mobile :**  
Quescom pour le « One Number », Orange pour Appel numero unique, Orange pour Business Téléphonie Unifiée.

Remise des prix et cocktail le 20 octobre à 18 h.